



Demonstranten van de Occupy-beweging in Londen maandag

Foto AFP

De huidige Occupy-beweging lijkt vooral een anti-beweging te zijn die overal tegen is, maar zelf nauwelijks met alternatieven komt. Het is veel zinvoller om de woede van al die mensen om te zetten in positieve initiatieven die daadwerkelijk leiden tot verandering.

Door het koppelen van de waarden die de demonstranten vertegenwoordigen, in de vorm van kennis, kunde en contacten, kan op een opbouwende manier worden gewerkt aan het veranderen van het systeem. Door verbindingen te leggen, wordt waarde toegevoegd in plaats van vernietigd. Dus 'Multiply' in plaats van 'Occupy'. Stop met klagen en begin te vragen.

Maak bekend wat jouw beeld is van een betere wereld en zoek mensen om je heen die kunnen

helpen jouw ideaal te verwezenlijken. Alleen zo kan het systeem worden veranderd en wordt toegevoegde waarde ontwikkeld waarmee mondiale problemen kunnen worden aangepakt.

Waar de Occupy-beweging zich vooral afzet tegen het bedrijfsleven, moeten we de hoop daar nu juist op vestigen. Ik ben ervan overtuigd dat er in het bedrijfsleven een grote groep 'latente idealisten' aanwezig is. Professionals die ook een andere balans willen tussen *people, planet en profit*. 'Professionals met een hart' die alleen tot nu toe nog te weinig handvatten hebben gehad die passen bij hun belevingswereld om hun idealisme om te zetten in actie.

Ik noem dit principe 'snowball leadership'. Bij dit principe gaat het, net als bij het Occupy-initia-

tief, om het mobiliseren van een beweging. Het verschil is wel dat bij 'snowball leadership' een duidelijke visie richting geeft aan de beweging, en dat de energie die ontstaat op een constructieve manier wordt ingezet.

One Million Snowflakes (OMS) (www.onemillionsnowflakes.org) is een initiatief dat laat zien wat 'professionals met een hart' die geloven in een betere wereld en die ervoor gekozen hebben om zo'n wereld te realiseren, voor ogen staat. Daardoor wordt bijvoorbeeld scholing van kinderen in ontwikkelingslanden mogelijk gemaakt. Eén sneeuwvlok heeft weinig impact, een miljoen sneeuwvlokken kunnen een berg in beweging brengen.

Petrosjan Damen, Bussum promotieonderzoeker aan Nyenrode